

Алгоритм подготовки и проведения концерта (из опыта работы клуба авторской песни «Арион»)

*Виноградова Оксана Юрьевна
педагог дополнительного образования,
руководитель клуба авторской песни «Арион»
МОУ ДО «ДДТ», г. Новодвинск*

На базе МОУ ДО «ДДТ» действует клуб авторской песни «Арион» (далее – КАП «Арион»), в котором обучаются подростки 9 - 18 лет. Особое место в творческой жизни клуба занимает концертная деятельность: организация и проведение различных тематических вечеров, отчетных концертов, которые обеспечивают возможность творческой самореализации обучающихся. Для четкой организации концертных мероприятий разработан алгоритм их подготовки и проведения:

- 1. Обсуждение с обучающимися будущего мероприятия.* Согласование даты и времени. Обсуждение темы, особенностей места, аудитории, подходящих песен, возможных и невозможных форматов выступления.
- 2. Подготовка рекламной афиши концерта (разработка дизайна).* Размещение рекламы на официальной странице КАП «Арион» социальной сети «ВКонтакте» и других ресурсах. В афише мероприятия обучающиеся стараются отразить дух будущего концерта, обеспечить привлечение внимания, легкость чтения и эстетическое удовольствие.
- 3. Выбор песенного репертуара с обучающимися.* В процессе обучения и воспитания значимую роль играет подбор репертуара. Выбирая песню, обучающиеся «примеряют» на себя различные роли, учатся сопереживать, задумываются о смысле жизни. Исполнение песен на выразительные стихи и мелодию дает возможность обучающимся прикоснуться к прекрасному, испытать эстетическое наслаждение от творчества, подарить положительные эмоции зрителям.
- 4. Выбор ведущих (конференсье) будущего концерта. Написание сценария мероприятия совместно с конференсье.* Для проведения мероприятия из

обучающихся КАП «Арион» выбираются двое конферансье, которые совместно с педагогом работают над созданием сценария (выбор общей темы, поиск концертных «связок»).

6. *Согласование формы одежды и репертуара концерта с обучающимися.*

В соответствии с выбранной тематикой концерта подбирается форма одежды: от самой строгой до весьма свободной.

7. *Информирование родителей о предстоящем мероприятии* (рассылка рекламной афиши мероприятия, приглашение на концерт).

8. *Репетиционная работа* включает в себя три репетиции, а также вокальную, сценическую и психологическую подготовку. Несмотря на демократичность отношений и раскрепощенность детей в современных условиях, у некоторых обучающихся наблюдается страх публичных выступлений. Часто этот страх не позволяет выступить на уровне их подготовленности, значительно снижает результат работы, поэтому в рамках сотрудничества приглашается педагог-психолог МОУ ДО «ДДТ» для проведения тренинга «Подготовка к публичному выступлению».

9. *Подготовка концертной площадки.* Обучающиеся привлекаются к оформлению места проведения концерта, подключению и проверке звукового оборудования и музыкальных инструментов.

10. *Генеральная репетиция.* Непосредственно на концертной площадке проходит генеральная репетиция с участием звукооператора: прогон номеров, подстройка звукового оборудования под каждого участника концерта.

11. *Организация встречи зрителей концерта.* На выступления приглашаются родители воспитанников. Благодаря этому они начинают лучше понимать своих детей и уважать их мнение. Зачастую родители становятся участниками концертных мероприятий, что сплачивает семьи.

12. *Проведение концерта.* Работа со звуком, подключением и отключением инструментов, расстановка микрофонов. Запись на видео, фотофиксация.

13. Контроль педагога за ходом мероприятия. В течение концерта педагог следит за физическим и эмоциональным состоянием обучающихся и гостей концерта, их безопасностью.

14. Вручение благодарностей и наградных документов обучающимся и их родителям.

15. Финальная речь педагога. Подведение итогов мероприятия

16. Обсуждение с обучающимися результатов концерта. Оценка сильных и слабых сторон выступления, удач и ошибок, неожиданных находок и устаревших решений. Результаты каждого выступления – информация для будущего.

17. Публикация медиа-файлов. Отбор и подготовка файлов, атрибуция (название концертного номера, самого мероприятия, дата, исполнитель), загрузка на ресурс.

Разработанный алгоритм является эффективным средством для проведения мероприятий, позволяет в дальнейшем сэкономить время на организацию. Привлечение обучающихся к организации концертных мероприятий формирует ответственное отношение к общему делу, повышает их самооценку за счет предоставления выбора и обсуждения вопросов подготовки мероприятий, сопричастности к проведению и разработки сценария.